

L'app innovativa

Arriva «Caricami»: il telefono in mobilità non si spegne più

Viene chiamata «nomofobia», il terrore di restare sconnessi dalla rete e che spesso si fa breccia già dai primi segnali di batteria scarica. Per non farci prendere dal panico e cambiare i nostri piani non appena il simbolo della batteria va sotto la soglia del 20%, Filippo Zanetti (che è anche l'amministratore delegato), Marco de Palma, Saverio Murgia, Luca Nardelli hanno creato la startup «Caricami» per risolvere il problema. Una realtà italiana giovanissima, nata il primo agosto 2019 e attiva a Milano solo dallo scorso novembre si basa sul concetto di sharing economy. L'idea è quella di dare la possibilità a persone in movimento di poter ricaricare il proprio device (smartphone o tablet) grazie a un power bank rental, ovvero noleggiando un caricabatterie portatile. Come altre applicazioni di sharing economy basta scaricare l'app sul cellulare (disponibile sia per iOS sia per Android). Tramite la mappa interattiva che comparirà sullo schermo sarà possibile selezionare la base «Caricami» più vicina e raggiungerla. Inquadrando con il telefono il QR code, la base sbloc-

100

Le stazioni
«Caricami»
presenti a
Milano presso
gli esercenti

**Fondatore**

Marco de Palma, uno dei fondatori della startup innovativa «Caricami»

cherà un power bank con una potenza di 5000mA e tre connettori tra i più comuni per permettere l'utilizzo con tutte le tipologie di dispositivi mobile presenti sul mercato.

La comodità sta, come per le biciclette in sharing, nel poterla restituire, una volta caricato lo smartphone nella stessa base oppure in una base diversa. Ogni stazione contiene fino a 8 power bank e chi utilizza l'app potrà vedere in tempo reale, la disponibilità presente in ciascuna base. Le stazioni di ricarica sono al momento presenti a Milano presso 100 esercenti, riconoscibili anche grazie all'etichetta adesiva in vetrina con il logo. «Siamo partiti con 200mila euro grazie a business angel e abbiamo investito nello sviluppo della piattaforma e delle batterie», spiega de Palma. «Abbiamo iniziato da poco ma abbiamo vogliamo crescere anche in altre città».

Il costo è di un euro all'ora ma sono attive delle promozioni anche a 50 centesimi.

Caricami prevede anche l'installazione di totem multimediali in aree dedicate a convegni e congressi capaci di ospitare molte più batterie in modo da soddisfare l'esigenza di più persone.

Emily Capozucca

© RIPRODUZIONE RISERVATA

